

北新建材



热烈祝贺
北新建材顺利完成
定增募资工作



北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: chenyan@bnbm.com.cn

2014年10月30日 第623期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

北新建材顺利完成定向增发募资 21 亿

最近十年年均净利润复合增长率达 30%,ROE 达 23%;

龙牌漆自 2012 年以来第三次粉刷天安门城楼,中国前第一高楼上海中心和目前第一高楼深圳平安金融中心大批龙牌节能环保建材同时供货,业务发展和资本市场双轮驱动双获丰收



外,成功引入了博时基金、国泰基金、光大金控、太平洋保险、平安大华基金、安信证券、民族证券和财通基金等 8 家专业投资机构,助力公司发展,开启公司新征程。

跃认购。发行期间共收到包括嘉实基金、Bill & Melinda Gates Foundation (比尔和梅琳达·盖茨基金)、兵工财务、兴证资管、南方工业、易方达基金、平安资管等 22 家知名投资机构的报价,意向认购额高达 70 亿元左右。本次发行也得到了控股股东中国建材的鼎力支持,以近 3 亿元现金参与认购,发行完成后,中国建材(其中

国有股权占比 46.67%) 对北新建

42.66%,进一步降低财务风险,提升盈利空间。
按照价格优先、认购金额优先、时间优先的竞价发行原则,本次发行的最终价格确定为 16.08 元/股,较发行底价 13.68 元/股高出 2.4 元,溢价 17.5%;与簿记日收盘价 17.27 元/股相比,折扣率仅为 6.9%,大幅低于年初以来可比交易约 15%的平均折扣水平,居 2014 年可比交易前列。(下转 2 版)

本报讯 2014 年 9 月 30 日,北新建材(000786.SZ)定向增发股票正式上市,募集资金总额约 21 亿元,顺利完成增发工作。经过约 80 场路演、与 100 多位投资者和分析师见面,公司管理层成功向资本市场推介了北新建材抗行业调整风险、逆经济周期、可持续发展的成功经验,赢得了广大机构投资者对北新建材的深入了解和高度认同。除控股股东中国建材

与此同时,新型房屋业务再传捷报:在赞比亚 60 万平米新型房屋项目顺利竣工交付、良好合作的基础上,再次签订了赞比亚新型房屋总承包合同,特别是第一次在南太平洋地区巴布亚新几内亚签订了 800 余套新型房屋合同,向国庆 65 周年隆重献礼。

成功增发 夯实资本

北新建材本次非公开发行市场反响热烈,获得了投资者的踊

跃认购。发行期间共收到包括嘉实基金、Bill & Melinda Gates Foundation (比尔和梅琳达·盖茨基金)、兵工财务、兴证资管、南方工业、易方达基金、平安资管等 22 家知名投资机构的报价,意向认购额高达 70 亿元左右。本次发行也得到了控股股东中国建材的鼎力支持,以近 3 亿元现金参与认购,发行完成后,中国建材(其中



北新建材当选为 中国建筑业协会 材料分会副会长单位

本报讯 近日,在中国建筑业协会材料分会主办的会长扩大会议暨创新发展经验交流会上,北新建材增补为该协会副会长单位。整合营销部总经理邱洪代表公司出任副会长。

中国建筑业协会材料分会是全国建筑业中具有影响力的一个分会。材料分会在加强和改善建筑业的材料采购、供应与管理等方面,

为提高企业经济效益、促进企业发展方面发挥着积极的作用。

北新建材作为建材行业的领军企业,得到协会及广大会员的充分认可。北新建材加入材料协会,将在协会所开展的联络、沟通与交流活动中受益,并从中得到提升。

文 / 整合营销部
黄爱清

北新建材入选

《“十二五”期间国家绿色建材产品选用目录》

本报讯 近日,由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心、保障性住房建设材料部品采购信息平台组织的《“十二五”期间国家绿色建材产品选用目录》的评选工作揭晓,北新建材成功入选并荣获“2014-2015 年度入选企业”奖牌。

据悉,该采购信息平台是由住房和城乡建设部住宅产业化促进中心 2011 年组织建立,旨在为保障性住房建设提供安全、经济、适用、耐用、长寿命的产品和技术,推广应用符合节能环保要求的新技术、新材料、新工艺、新方法,确保保障性住房的建设质量和性能。《“十二五”期间国家绿色建材产品选用目录》是由采购信息平台组织行业专家从入库产品中优选出符合节能环保要求的优秀产品编制而成,旨在为各级保障性住房主管部门、房地产开发企业、设计单位、建筑施工单位、

装饰装修单位等单位提供一个选购优质建材的阳光渠道。此次入选并获奖,是住房和城乡建设部住宅产业化促进中心保障性住房建设材料部品采购信息平台对北新建材品牌、产品、业务规模等综合实力的再次肯定。

借助保障性住房建设材料部品采购信息平台,北新建材将积极响应“绿色循环低碳指导实施绿色保障性住房建设”的理念,为保障性住房建设提供性价比优良的部品和材料,推广应用节能环保的新型材料,将保障性住房建设成真正“绿色”的住房,提高住房的安全性、健康性和舒适性,争取在全社会推行绿色建筑起到示范效应,为实现“生态文明美丽中国”作出积极贡献。

文 / 整合营销部 迟春婷 李墨

北新建材顺利完成定向增发募资 21 亿

最近十年年均净利润复合增长率达 30%，ROE 达 23%；

龙牌漆自 2012 年以来第三次粉刷天安门城楼，中国前第一高楼上海中心和目前第一高楼深圳平安金融中心大批龙牌节能环保建材同时供货，业务发展和资本市场双轮驱动双获丰收

(上接 1 版)增发完成后，公司股价继续保持良好走势，9 月 30 日北新建材以 19.1 元收盘。

黄金十年 稳步疾行

2004 年至 2013 年，是北新建材实现跨越式发展的十年。这十年，从中国产品到中国品牌，从“中国第一”、“亚洲第一”到“世界第一”，北新建材实现了利润增长 20 倍，年均净利润复合增长率达 30%，净资产收益率 (ROE) 达 23%，在充分竞争性行业取得高质量可持续业绩增长。

十多年前，正是多家外资石膏板品牌大规模进入中国市场、行业内竞争趋于白热化的时期。北新建材从当时的两条石膏板生产线、4500 万平米业务规模、中国排名第三，到现在遍布全国 54 条石膏板生产线、业务规模达 16.5 亿平方米，成为中国最大的新型建材和全球最大的石膏板产业集团。北新建材将“品牌建设”和“技术创新”作为推动企业快速发展的两大战略引擎，全面实施“制高点战略”，开创了一条科学化战略管理引领的特色发展之路。

为了适应市场变化和发展需要，北新建材十年来进行了三次大规模的机构调整和管理创新，充分优化组织架构，探索出了一套适应公司快速发展的运营管理模式。2005 年，走向生产全国布局的北新建材实施了以“专业化+协同效应”为主要特征的机构调整，按业务相关性整合产供销系统建立专业化的产品经营事业部，实现了业务经营和商务服务的“双线管理”，有效控制了公司在全国布局、快速扩张中的风险。2012 年，在中国经济进入中速增长时期，北新建材前瞻性地对石膏板业务实施了以“聚焦+年轻化”为核心的机构调整，聚焦区域、聚焦一线，在市场前沿就地建立区域事业部作为业务经营决策总部，委派“想干事、能干事、干成事”的年轻干部担当重任，提前应对各区域竞争形势的变化，实行本地化经营、本地化决策，为公司突出发展石膏板主业，使石膏板在全国区域全面形成竞争优势奠定了坚实的基础。2014 年，面对经济进入中速增长的下行态势和房地产行业的不利形势，北新建材前瞻性地实施主动转型，全面推进以

客户为中心的业务经营系统整合，全面推行市场化改革和整合，构建高效、精干的管理团队。通过构建全产品全业务的区域业务经营单元、深化落实区域聚焦，公司上下充分发挥协同作用，为客户提供节能环保的绿色建筑一揽子解决方案，扩大业务覆盖面，增加渠道销售能力，营销团队全面融合，生产资源全面协同。通过深度管理整合，将机构精简 50% 左右，全面向一线业务部门倾斜，将高效简约的职能部门打造成为公司新的竞争优势，提前构筑经济新常态下的公司核心竞争力。

近年来，北新建材及龙牌陆续囊括包括“中国名牌”、“中国驰名商标”、“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品牌”、“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”等多项国家及行业顶级荣誉，并蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年度公司”大奖；北新建材自 2009 年起连续五年登上世界品牌实验室“中国 500 最具价值品牌”排行榜，品牌价值从 2009 年初次上榜的 76.33 亿、95 位提升至 2014 年的 264.76 亿、第 78 位。

作为国家级创新型企业，北新建材在新型建材的制造技术、应用技术均达到了世界先进水平。相变石膏板实现了与世界一流的同步研发；生产线设计与建设实现了工艺布置简约、投资成本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，生产线标准煤耗降到 0.7kg/平方米，电耗降至 0.4 度/平方米，成型速度提升到 100 米/分钟；以脱硫石膏为原料的年产 3000 万平方米纸面石膏板生产线成套技术被列为国家发改委循环经济高技术产业化重大专项，被先后评为“全国十大资源综合利用先进企业”、“全国循环经济工作先进单位”；专利申请量、专利授权量均超过 1000 件，在建材行业名列前茅，被评为全国知识产权示范创建企业（全国建材行业唯一入选企业）、国家专利试点先进企业；作为住房和城乡建设部建筑制品技术标准委员会副主任单位，承担国家发改委、科技部、北京市的几十项课题项目并通过验收；参加中国标准院《轻质吊顶隔墙施

工规范》图集、国家标准《家装精装修》等各种行业规范编制。2011 年，北新建材作为节能环保产业的代表性企业，成功入驻中关村国家自主创新示范中心，并当选为中关村未来制造业产业技术国际创新战略联盟副理事长单位。2012 年，被确认为第一批中关村国家自主创新示范区标准创新试点单位。

据中国建筑装饰协会统计，从奥运会和世博会场馆建设、天安门城楼粉刷、人民大会堂改造等国家重点工程，到深圳平安金融中心、上海中心、上海环球金融中心、北京国贸三期、首都机场 T3 航站楼、天津津门津塔、韩国首尔三星集团总部大楼等“第一高楼地标建筑”，从万达瑞华、三亚红树林、澳门威尼斯人酒店、希尔顿、香格里拉等超五星酒店，到奔驰、宝马、三星等工业厂房园区建设以及部分高档住宅等，全国获得国家级建筑工程奖的建筑 90% 都采用了北新建材的龙牌系列节能环保新型建材。

完美开局 再攀新峰

在迎来新一个十年的开局之际，北新建材无疑正站在新的历史起点上，而时代也赋予了北新建材新的发展机遇。

今年 5 月，习近平总书记提出经济发展“新常态”，是对现阶段我国经济社会发展特征的重大战略判断。北新建材将在经济进入“新常态”的大背景下，紧紧围绕国企改革从管资产到管资本的转变，加快推进产业转型、产品升级，全力打造新的竞争力。

为实现二次跨越，借力本次非公开发行，北新建材将基于现有的以石膏板业务为核心、多元化产品组合协同发展的优势，紧密围绕“以提高资本回报为核心”、“向制造服务业转型”、“从产品公司转型为平台公司”三大发展主线，致力于发展成为全球领先的绿色建筑、建筑节能、住宅产业化综合解决方案供应商。

未来，在石膏板行业从吊顶体系向隔墙体系，从城市建筑到新农村城镇化建设，从公共装修领域到住宅领域，从新建住宅市场到维修维护市场转型的过程中，必将形成新的巨大需求。依托行业长远的发展前景，北新建材

将积极落实三中全会“完善国有资产管理体制”、“以管资本为主加强国有资产监管”的精神，继续加大对石膏板、轻钢龙骨等主营产品投资，坚持以研发投入支持科技进步，以品牌建设树立企业形象，以节能降耗保护社会环境，注重资本回报，推动公司可持续发展。北新建材将借助已形成的发达的销售网络、不断积累的庞大客户需求及强大的成本控制力，不断提高资本回报率，与股东共享公司发展红利。

为客户提供最优质的一站式服务是北新建材一直以来保持行业领先地位的秘诀。本次发行完成后，北新建材将拥有更强的资金实力来尝试新的业务模式，在当前“服务为王”的时代背景下，北新建材将通过销售渠道、资金渠道、生产基地、物流网络的配套和完善，实现从传统制造业优势企业向制造服务一体化领军企业的转型，以材料为基础，建立在设计领域的资源整合和竞争优势，将公司打造成集建筑设计、材料供应、技术创新、配套服务和售后服务为一体的制造服务一体化顶级提供商，为既有客户提供更加优质高效服务的同时，也为绿色建筑、建筑节能、住宅产业化等领域的企业提供基地配套、物流配套、技术创新等全套解决方案，把控价值链的最顶端，实现业务空间的扩大和业务范围的拓展，延伸未来业绩的增长空间。

随着十八届三中全会提出“大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济”，我国央企深化改革的序幕已经拉开。在新形势下，北新建材上级单位中国建材集团成为国资委混合所有制经济和央企董事会行使三项职权的双项试点企业，借此契机，北新建材将积极优化完善投资策略，在产品公司的基础上拟通过多元化的资本合作形式，与行业内的优质企业建立良性互动，突破既有的仅以生产新型建材产品为核心的经营方式，实现业务模式的创新和业务结构的优化与延伸，打造服务整个行业的平台公司，不断提升公司价值。

从制造到制造服务

北新建材“中国明日之家”亮相住博会

本报讯 9月16日至18日,由住房和城乡建设部、中国房地产业协会、中国建筑文化中心以及北京市住房和城乡建设委员会共同举办的第十三届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会(以下简称住博会)在北京顺义新中国国际展览中心举行,北新建材受邀参加。

在同期举行的“国家住宅产业化基地技术创新联盟会议”上,作为联盟轮值主席,公司董事长王兵阐述了北新建材对“绿色制造、绿色建造、低碳运营、回收利用”全周期绿色低碳理念的追求和执着,并传递出北新建材从制造业到制造服务业转型升级的强音。

北新建材是国内最大的新型建材制造商,也是新型城镇化解决方案的服务商。本次住博会北新建材通过一个体现未来现代简约风格的模块化房屋,展示了抗震、防火、保温、隔声等多种技术体系,以及未来集光电光热一体化应用、新风系统、雨水收集回用、生活污水净化等生态技术与房屋的集成方案。北新建材以循环经济、建筑节能,完美诠释全生命周期绿色低碳住宅产业化理念,成为主办方评选的四家“中国明日之家”

2014”技术入选单位之一。住房和城乡建设部副部长齐骥与各地住房城乡建设主管部门亲临北新建材明日之家展区参观指导,并给予高度评价。

住博会期间还举办了2014全国住宅产业化交流大会、中国明日之家集成体系技术论坛、2014全国绿色低碳建筑技术发展趋势及工程应用总工论坛及现代木结构建筑在中国的发展和创新发展研讨会等系列活动。北新住宅产业化有限公司总经理邱洪在相关论坛上表达了北新建材关于住宅产业化的理念:坚持全生命周期绿色低碳的理念;坚持工厂化、生态化、智能化的方向;打造住宅产业化全产业链商业模式。

本届住博会邀请了国内外千余家知名住宅产业生产企业、科研院所、用户单位,以及千余家采购商参展,参会人数突破5万人次。

文/边健 图/王森森



关于增值税专用发票

取得工作的提示和要求

北京市营业税改征增值税试点时间为2012年9月1日。我公司接受试点纳税人提供的应税服务,取得的增值税专用发票上注明的增值税额为进项税额,准予从销项税额中抵扣。

根据《财政部 国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》第二章第八条应税服务是指陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务、管道运输服务、邮政普遍服务、邮政特殊服务、其他邮政服务、研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务。我公司主要涉及的营改增应税服务有运输费、邮递费、广告费、知识产权服务费、认证费、咨询费、技术转让服务费等。

在实际工作中,请注意以下小贴士。

第一,针对以往开票方拒绝提供增值税专用发票的情况进行排查,对拒绝原因进行记录并及

时反馈财务部。根据《财政部 国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》第七章第五十条,小规模纳税人提供应税服务,接受方索取增值税专用发票的,可以向主管税务机关申请代开。故开票方若为小规模纳税人,可据此税法文件要求其开具增值税专用发票。

第二,向开票方提供完整的开票信息,包括公司名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行及账号,并要求开票方依据我公司开票信息在增值税专用发票和普通发票上逐栏、准确填列。

第三,如果接受劳务或购买商品时,收到对方开具的增值税普通发票,那么一般情况下,意味着对方同样可以开具增值税专用发票或可以从税务机关申请代开增值税专用发票。

文/财务部何茜



法制专栏

知法

学法

守法



随着我国法律法规的不断完善,各项法律规范越来越严谨,国家的法律秩序越有越有序。作为国家公民,每个人都应该积极主动的学法、知法、守法,用法律的武器保护自己。现代社会商业活动和民事活动不断增多,合同的签订就成为人们社会生活中一项重要的事项。在合同订立的过程中要严格遵照《合同法》的条款,并在实际操作过程中注意以下事项:

一、签约主体审查

1、在签订合同前,要认真搞好主体审查,看对方有没有资格

签订和履行本合同,具体要审查对方的营业执照,了解其经营范围,以及对方的资金、信用、经营情况,其项目是否合法。如果有担保人,也要调查担保人的主体是否合格,不合格的担保人无法履行担保。

2、合同一般要求盖单位公章,重要合同必须盖公章。加盖公章后尽量要求对方法定代表人签字或业务经理、特别授权代理人签字。并且针对合同内容的不同,有的需要加盖法人公章、财务专用章或合同专用章。

二、合同形式的选择

根据《合同法》第十条:当事人订立合同,有书面形式、口头形式和其他形式。法律、行政法规规定采用书面形式的,应当采用书面形式。第十一条:书面形式是指

合同书、信件和数据电文。

因此以上形式都属于合同的组成部分。因此在合同形式的选择中我坚持简单、直接、有效的原则。合同的内容最好在一份合同中表示清楚、完备,以免附件太多导致前后出现歧义。如果需要在执行中分批签订合同,应在每次签订合同或形成新文件后及时对照以前的文件,如发现有变化或文字表述有歧义,应及时提出达成一致、补签合同,总之“口说无凭、立字为据”是合同形式的基本原则。

三、合同内容要严密

合同各个条款的内容很多涉及到公司机密或个人隐私,因此应该在合同条款中约定保密事项,避免因为商业机密外泄或个人信息外流造成的不必要损失。

比如劳动合同中个人信息的外流会造成很多商业机构,甚至不法分子经常发送骚扰短信或拨打骚扰电话,对当事人的生活造成不便。因此合同条款一定要有保密约定,违法泄密是一种违法行为,可以根据合同追究法律责任。

在《合同法》的指导下,注意以上事项,能够大幅提升合同签订的合法性,从而维护合同双方的合法权益,保障合同的客观性、有效性。在我们的生活中需要学习和了解的法律知识还有很多,我们应该关注国家法律信息,学习与自身工作和生活相关的法律法规,让法律成为有力的保护伞,在法律的保护下享受和谐社会的良好氛围。

文/证券法务部

合同签订的注意事项

我的房屋，我的梦

在北新,有这样一群年轻人,他们建设了全球首创的“中华民居”风格的新型房屋,先后完成了中国最大的新型房屋项目和全球最大的新型房屋项目,开辟了“广安模式”。他们用自己的勤劳和智慧、青春和汗水实现了绿色房屋梦、美丽中国梦,他们就是北新房屋的建设者们,最美最可爱的房屋人。

在沙漠绽放绿色环保的花朵



苏志雄

新型房屋是工厂化生产、现场组装,所用材料均是新型建材,强度高,耐腐蚀,特别适合在沙漠、海岛、地震多发的特殊地区建设。但往往这些地区也是环境恶劣、气候复杂的地区。

在苏志雄参与的诸多项目中,内蒙古响沙湾沙漠莲花酒店项目是最艰辛的一个。响沙湾位于库布其沙漠,常年大风,因风吹着沙子会唱歌而命名。夏天,炙热的风卷着滚烫的沙子漫天飞舞,三四十度的干燥高温极易让人虚脱,施工现场的龙骨被烤的不敢用手直接去拿。冬天,凛冽的寒风吹着雪花携着沙粒呼啸而过,白天零下二十多度,夜里零下三四十度,哈气透过厚厚的口罩立即结为冰花,全身上下武装得跟粽子似的还冻得瑟瑟

发抖。可是组装房屋需要爬上爬下,需要精准地测量、拼接,笨重的穿戴会影响作业质量,尤其是双手不能戴厚手套,所以每个人的手都被冻伤。

恶劣的气候,艰苦的条件,长期的作业让许多年轻员工吃不消。2010年腊月二十四是放假前的最后一天,当天夜里有两个管理人员来找苏志雄,说,苏经理,年后我们不想来了,实在是太苦了。苏志雄当时什么也没说,拉着他们来到了沙漠莲花的效果图旁。“这个项目3万平方米,有300多个房屋,是我参与的耗时最长、也是最有价值的一个项目。在茫茫的沙漠中,我们没有用破坏矿山、毁坏耕地的一砖一瓦,完全采用低碳环保材料就能建起这么美丽、这么大气的莲花建筑,这在国内是绝无仅有的,是开创性的,这是对新时期绿色环保房屋理念的最好诠释,也是对天人定胜天的最好诠释。”

2011年正月初九,开工第一天,全体员工都到岗,没少一个人。

项目设计姐妹花



杨秀红

广安地处祖国西南,川东地区,祖祖辈辈的居住习惯对房屋的建造有着地域化的需求——川东风格。为此,北新房屋打破多年的设计习惯,专门为广安地区设计了百余套针对性方案,满足了当地需求的同时也为北新房屋建筑外观的“变脸”积累了丰富经验,在追求房屋“内在美”的同时也更加关注融于地方的“外在美”。

为了更好地了解当地百姓心中对于住宅的想法,满足广安项目户型设计需要,北新房屋首次派遣设计师驻扎项目现场。设计部和技术部联手合作,一共在广安驻扎了2个月,为9个地块一共设计了60多套方案,甲方

最终从中选定了16套方案。在这两个月中,任建平、杨秀红两位姐妹花,抛开平时的斯文,开启“女汉子”模式,她们为了华蓥地块连续三天通宵设计多版方案,她们曾在协兴地块上为了修改满意的方案一起加班到凌晨3点……为了项目,她们学会了爬高上低;为了项目,她们学会了用半懂不懂的四川话与老乡们交流;为了项目,她们放弃了中秋节与家人团聚的机会……在绘制施工图时,正常来说,一套施工图需要2个星期完成,但是这32个户型的施工图她们仅用了6个月就完成了。其中,协兴地块商业楼项目时间最紧,当时仅用了3天就做出了甲方满意的方案。



任建平

在山沟建起美丽新农村的示范

梁,所有的构件都是在工厂预制好后运到现场组装。其实,一排排整齐漂亮的房屋背后,承载着我们建设者们辛勤的付出。广安市协兴镇果山村位于广安市城区15公里左右,处于广安市东环线末端。工地三面紧邻崖边,交通非常不便利。2014年1月1日,工程部进入果山村进行施工,工地现场全部是土方与石块堆积。现场无法使用大型机械,在这样的条件下,广安协兴园区项目部的同志们以人力代替机械,货物进入场地后,人工进行卸料,然后搬运到施工现场。此时正处冬季,气温低

下,有时一车货物用时两天才能拆卸完成,晚上还要加班,以免耽误第二天工作安排。此工程35栋工程,工序繁杂,工程量大,工期紧张。春节是中国传统节日,这是一年中一家人团圆的日子,是离乡之人最想回家的日子,为了村民们能够最快住进新房子,施工人员与施工管理人员同公司领导将春节这么重要的日子搬到工地,搬到他乡简单度过,为的是确保当地村民能够按时入住新房屋。

正如工程部的同事们说的那

样:一切的努力只为村民们住上新房屋、为我们的企业树立丰碑,所有的辛劳只为将房屋修建更加美好,无言的工作只为建设更加美好的广安新农村。看到当地群众从信任秦砖汉瓦的“厚重”、质疑新型房屋的功能,转变为对北新新型房屋的了解和喜爱,所有的北新房屋人都感到由衷的欣慰和自豪。目前,北新房屋已全面入驻广安。让老百姓住得起、住得上安全、美丽、放心的新型房屋,是北新建材的“中国梦”,也是中国人的“百年房屋”梦。

广安协兴园区项目部

致力于建设“安全、美丽、放心”的家园,圆中国人百年房屋的梦想,这也是王兵董事长多次强调的。当时,广安市农村建筑大多仍是传统的砖木结构房屋,90%以上都不具有抗震、节能、舒适的基本居住条件。可如今,当地的百姓说,盖了几十年的房子,没见过这样的盖房方式:不用砌墙、打圈